

CAROLINE

fiama



Projeto de
Identidade visual

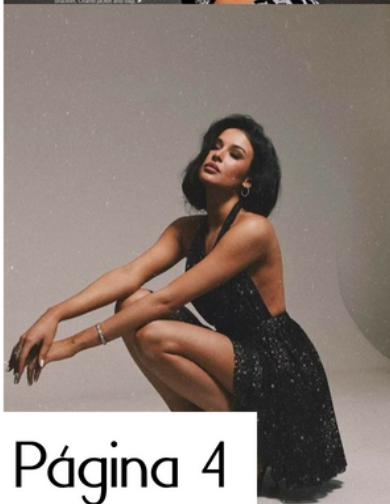
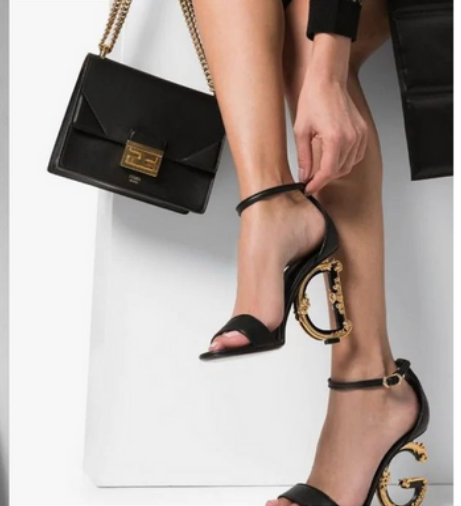
BY AGNES NAZARETTO IN MARKETING DIGITAL



Sumário

MOODBOARD	Página 4
CONTEXTUALIZAÇÃO	Página 5
TIPOGRAFIA	Página 6
PALETA DE CORES	Página 8
LOGO	Página 10
SIMBOLOGIA	Página 14
APLICAÇÕES	Página 16

MODBOARD



Palavras chave

Elegância | Sofisticação | Poder | Luxo | Força
Autenticidade | Beleza |

CONTEXTUALIZAÇÃO

Nasce uma marca elegante, autêntica e cheia de força para representar Caroline Fiama.

Neste projeto, trabalharemos o minimalismo, para que assim possamos destacar a beleza e atributos da Carol.

Para a paleta de cores, escolhi como base o clássico preto&branco. Essas cores trarão elegância, força e equilíbrio.

Usaremos o dourado para marcar o luxo e a sabedoria. e o vermelho trará força e energia.

A identidade visual será moderna e autêntica.



Tipografía

Tipografia

broadsheet

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

títulos

gallient

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

decorativa

joefin sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

corpo do texto

monea elegante

123456789 .,:?!

numerais

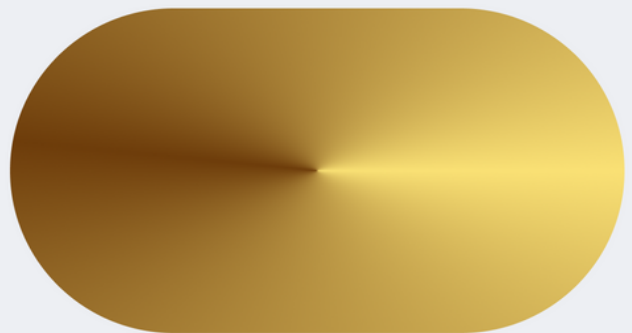
Cores

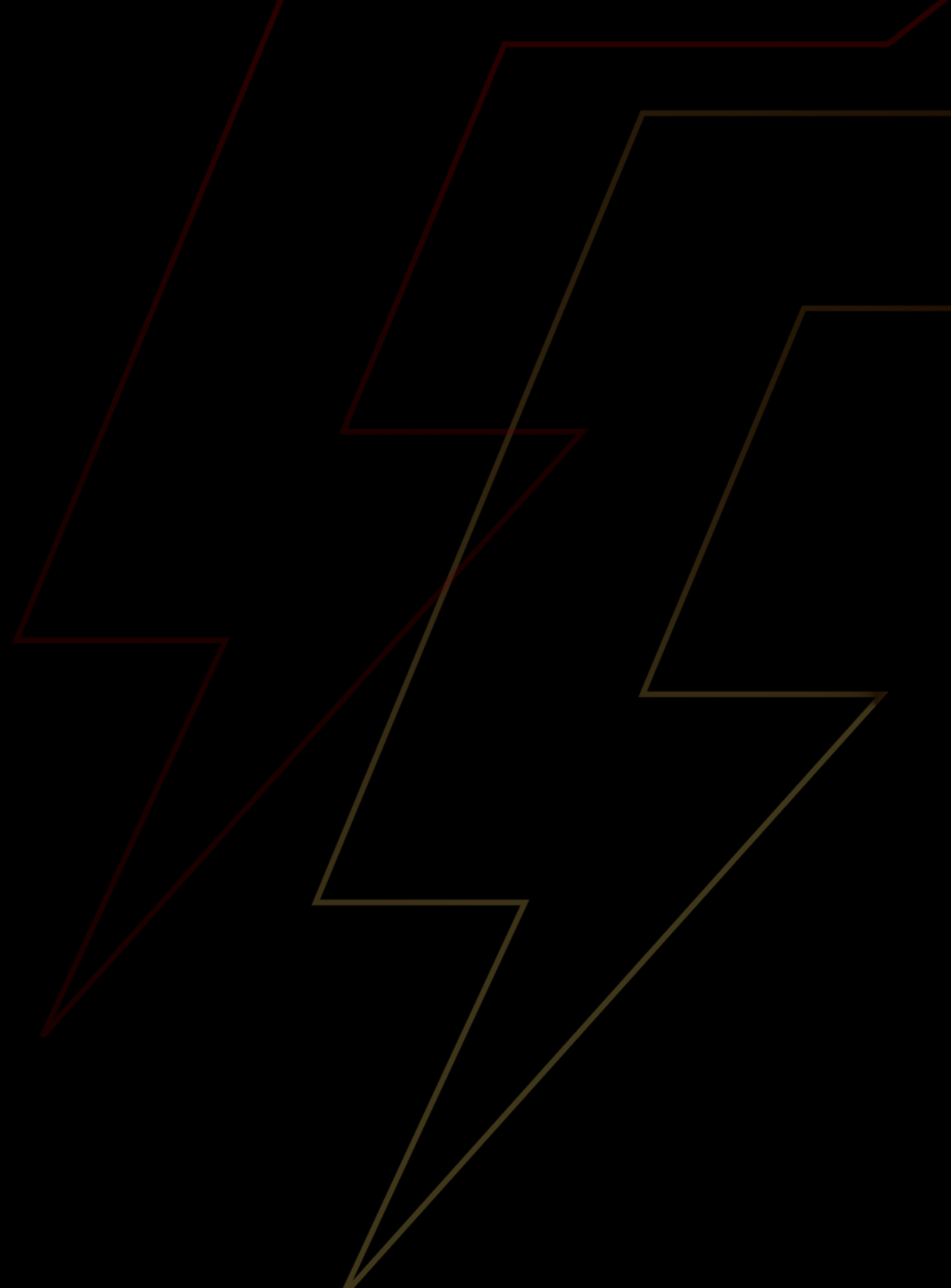


Paleta de cores



Gradientes



Abstract geometric lines in the top right corner, consisting of several overlapping, jagged, zig-zagging lines in a dark red and a dark brown color, creating a dynamic, angular pattern.

Logo

Logo principal

CAROLINE

FASHION | BEAUTY | LIFESTYLE *fiama*

Variações

CAROLINE

fiama

CAROL

fiama

C|F

FASHION | BEAUTY | LIFESTYLE

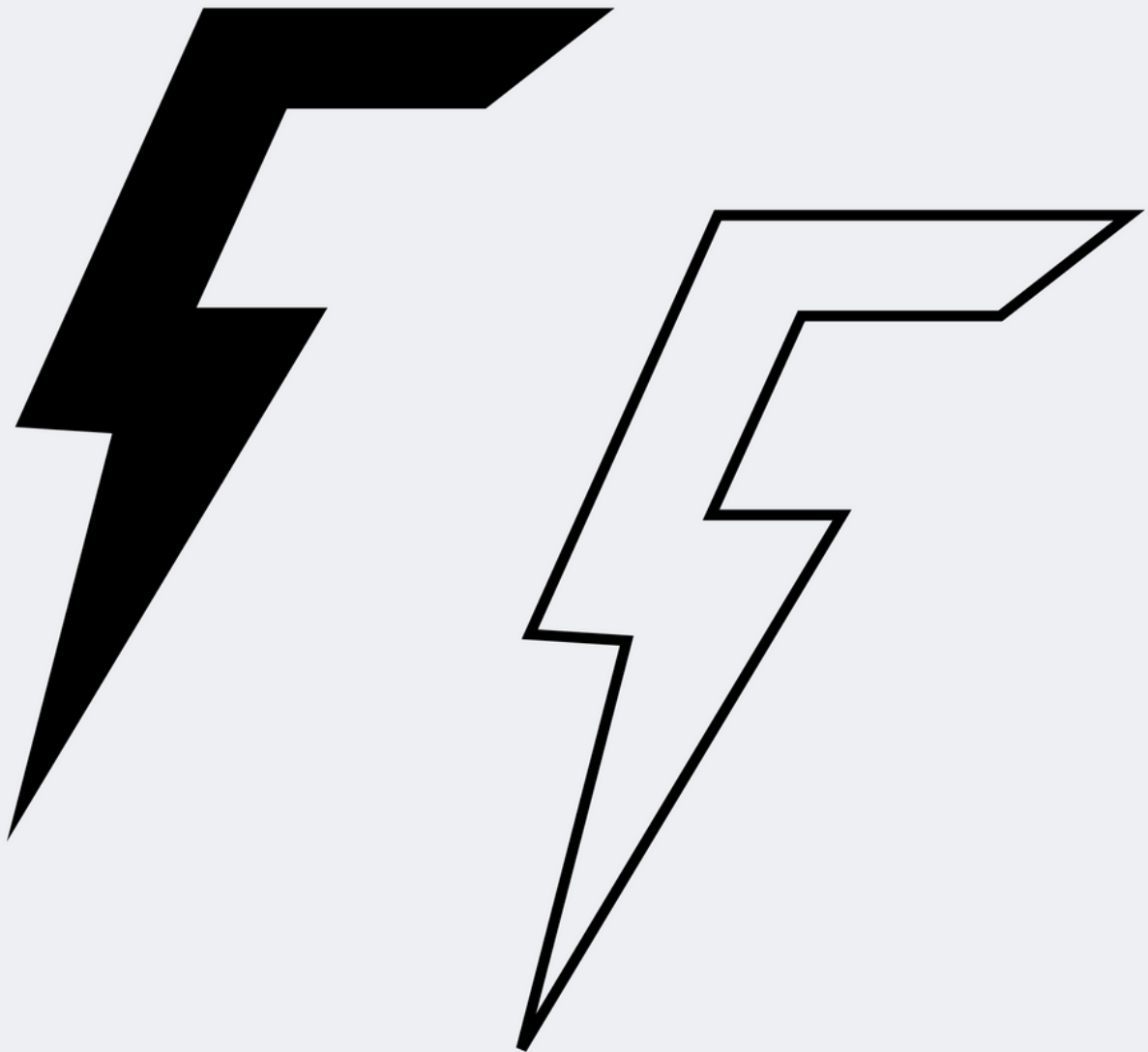


Abstract geometric lines in gold and red, forming a jagged, lightning-like shape in the upper left corner of the page.

Simbología

Simbologia

O F de FIAMA, se transforma em um raio.
Utilizaremos para representar a energia e potência
da Caroline.





Aplicações

**viva do
seu jeito**

CAROLINE

FASHION | BEAUTY | LIFESTYLE

fiama



Aplicações



Aplicações

Página 17



BY AGNES NAZARETTO
IN MARKETING DIGITAL



instagram posts



obrigada!



MARKETING DIGITAL

CNPJ 36076276000109

DESIGNER RESPONSÁVEL
AGNES NAZARETTO.